

Studia podyplomowe **Badania i analizy strategiczne**
Przedmiot: **Strategie rynkowe** (12 godzin)

Lukasz Woźny
email: lukasz.wozny@sgh.waw.pl
akson.sgh.waw.pl/lwozny/

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z metodami strategicznej analizy decyzji podmiotów oraz nauczenie wykorzystywania omówionych metod w analizie rynkowych zachowań podmiotów gospodarczych. Nacisk położony zostanie na modelowanie praktycznych zjawisk mikro- i makroekonomicznych, jak również zjawisk ma styku polityki i gospodarki.

Program przedmiotu obejmuje zagadnienia zarządzania strategicznego wewnątrz organizacji (m.in. zakładanie przedsiębiorstw, wynagrodzenia kadry zarządzającej), jak również strategiczne zachowania organizacji na rynku (wejście i wyjście, fuzje i przejęcia, decyzje cenowe itp.). Ponadto omówione zostaną strategiczne zachowania z perspektywy makroekonomicznej (np. na szczeblu polityki fiskalnej i monetarnej) oraz zachowania decydentów politycznych (np. tworzenie koalicji).

Wykorzystywane **narzędzia** obejmują strategiczne modele decyzyjne w warunkach statycznych, deterministycznych, z doskonałą informacją i w warunkach niepewności. Wprowadzone i używane podczas zajęć zostaną: podstawy teorii podejmowania decyzji, niekooperacyjna i kooperacyjna teoria gier oraz podstawy teorii przedsiębiorstwa.

Przedmiot ma charakter warsztatów na których przedstawiane są wskazane narzędzia analityczne i przy ich użyciu analizowane rynkowe studia przypadków.

Literatura

- [1] Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S., *Economics of Strategy*, 4th Edition, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ 2007.
- [2] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., *Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych*, wydanie 2, PWN 2004.
- [3] Straffin P.D., *Teoria gier*, wydanie 2 poprawione, WN Scholar, Warszawa 2004.
- [4] Tirole J., *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge, Mass. 1988.
- [5] van Zandt T., *Introduction to the Economics of Uncertainty and Information*, INSEAD, 2003.

Harmonogram zajęć:

Decyzje strategicznie uwarunkowane - wprowadzenie

- I Decyzje symultaniczne (1 godzina)
studium przypadku: firma na rynku oligopolistycznym
- II Decyzje dynamiczne (1 godzina)
studium przypadku: lider na rynku oligopolistycznym
- III Decyzje strategiczne w warunkach niepewności (1 godzina)
studium przypadku: rola oczekiwań odnośnie zachowań konkurentów

Zarządzanie strategiczne wewnątrz firmy

- IV Organizacyjna rola zarządzającego (1 godzina)
studium przypadku: czym jest firma?
- V Zagadnienie optymalnego kontraktu (1 godzina)
studium przypadku: wynagradzanie kadry zarządzającej

Strategie rynkowe firmy

- VI Dynamiczne decyzje firmy: wejście / wyjście z rynku (1 godzina)
studium przypadku: wielkość i mikrostruktura rynku
- VII Strategiczne decyzje firmy: integracja wertykalna i horyzontalna (1 godzina)
studium przypadku: czy fuzje i przejęcia są opłacalne?
- VIII Strategiczne decyzje cenowe (1 godzina)
studium przypadku: dyskusja nad wybranymi strategiami cenowymi
- IX Negatywna selekcja i pokusa nadużycia (1 godzina)
studium przypadku: rynek samochodów używanych
- X Rynki aukcyjne (1 godzina)
studium przypadku: dyskusja nad wybranymi typami aukcji

Strategie i koalicje polityczne

- XI Strategiczne decyzje makroekonomiczne (1 godzina)
studium przypadku: polityka podatkowa i monetarna rządu
- XII Kooperacja decydentów (1 godzina)
studium przypadku: modele głosowania w Radzie UE